

Las redes de cooperación académica: Aproximaciones y prospectiva

Mtro. José Guillermo Carmona Pérez
13 de julio de 2009

Las redes son una forma organizacional que ha cobrado gran popularidad en distintos ámbitos. Un primer acercamiento al concepto de red puede entenderse como un mecanismo de cooperación e intercambio de recursos entre diversos componentes o nodos, organizados de tal manera que su jerarquización y estructura formal es difusa y en algunos casos virtual.

El término emanó de la sociología moderna y tiene seguidores en disciplinas como la antropología, biología, cibernética, estudio de las comunicaciones, economía, geografía, estudios organizacionales, psicología social y sociolingüística.

Se ha utilizado la metáfora de las redes organizacionales por más de medio siglo para dar cuenta de relaciones complejas entre miembros de sistemas sociales en todas las escalas; desde las relaciones interpersonales hasta internacionales e interinstitucionales.

El primer registro que se tiene del uso sistemático del término, puede ser atribuido a J.A. Barnes en 1954, utilizándolo para denotar patrones de uniones o relaciones que no podían ser explicados a través de la teoría de los grupos. Investigadores como

S.D. Berkowitz, Stephen Borgatti, Ronald Burt, Kathleen Carley, Martin Everett, Katherine Faust, Linton Freeman, Mark Granovetter, David Knoke, David Krackhardt, Peter Marsden, Nicholas Mullins, Anatol Rapoport, Stanley Wasserman, Barry Wellman, Douglas R. White, and Harrison

White han desarrollado amplios trabajos en torno a las redes sociales.

La terminología de las redes se ha expandido de tal forma que ahora puede hablarse de redes computacionales; de comunicación; de distribución y consumo; de cooperación académica etc.



Las redes de cooperación académica.

El trabajo universitario de investigación y docencia tiene características *sui generis* que han permitido al modelo organizacional de la red fructificar ampliamente entre los grupos de universitarios y entre las instituciones de educación superior. Primero la necesidad de intercambiar los avances del conocimiento y someter los distintos avances de investigación a las comunidades epistemológicas han llevado a cada vez más investigadores a usar las redes de cooperación como parte importante de sus labores.

Debido a la escases de recursos, tanto instituciones como investigadores en lo individual han optado por las redes de cooperación, de esta forma pueden compartirse los costos de una investigación que de otra manera sería imposible emprender.

Las redes comparten recursos información entre sus integrantes.

Otros objetivos que se persiguen

1. Facilitar relaciones de cooperación y a través de un espacio de trabajo común al objeto de generar nuevas oportunidades de negocio
2. Fomentar el intercambio y la transferencia de conocimiento y experiencia entre los integrantes de la red
3. Impulsar las relaciones de cooperación de distinta índole entre los integrantes de la red mediante contactos permanentes y encuentros de intercambio
4. Sensibilizar y promover valores relacionados con la innovación
5. Alcanzar condiciones ventajosas para los integrantes que se adhieran a la red y accedan a servicios de diferentes ámbitos de la

actividad académica.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación

La irrupción y utilización masiva de las tecnologías de la información y de la comunicación, están posibilitando que se puedan entablar relaciones entre investigadores y académicos, sin que suponga un obstáculo la distancia geográfica, ya que las nuevas tecnologías permiten compartir recurso vía electrónica

Así las redes de cooperación se han visto beneficiadas por la aparición de internet, el correo electrónico y los espacios de discusión virtuales o “blogs”.



La organización en redes ha permitido a las empresas afrontar el reto de la globalización, al constituirse en una forma organizacional que adquiere un mayor tamaño y poder sobre el mercado.

A su vez, facilita responder al reto de las nuevas necesidades del mercado (mayor competitividad y mayor nivel de exigencia de los clientes) ya que la empresa desarrolla aquellas actividades en las cuales puede alcanzar una ventaja competitiva y coopera con otras empresas para la realización de las otras tareas. Junto a ello, presenta una importante ventaja: la empresa puede optar por mantener su tamaño y no perder en flexibilidad y capacidad de reacción y adaptación.

Las redes se caracterizan por la existencia de una pluralidad de acuerdos entre diversos actores. Los nodos o integrantes de la red se conforman con las organizaciones o

individuos que participan, siendo los acuerdos de cooperación los eslabones o lazos relacionales que unen a los participantes en la red. Los elementos clave que la definen son la *multiplicidad* y la *complejidad de relaciones*.

Las redes de cooperación presentan como particularidad la existencia de una concertación, a mayor o menor plazo, entre los integrantes que no renuncian ni a su independencia ni a su autonomía de decisión.

Teniendo en cuenta que las redes de cooperación se caracterizan por la tendencia a la consecución del máximo grado posible de flexibilidad y descentralización, a través de la sustitución de las relaciones verticales o jerárquicas por vínculos laterales (acuerdos de cooperación), la primera dificultad que surge a la hora de estudiar el funcionamiento de las redes, radica, precisamente, en su debilidad estructural.

Previamente a la puesta en marcha de cualquier tipo de cooperación, es preciso determinar si se requiere la creación de equipos de trabajo específicos o de unidades organizativas autónomas. La división del trabajo no es firme ni regular y la asignación de tareas, normalmente, suele realizarla el coordinador de la red. En lo que a las relaciones de autoridad se refiere, éstas son difusas y sustentadas en la lealtad personal y en el consenso, no estando ordenadas en una jerarquía clara.

Respecto a las normas generales de administración o bien no existen, o están especificadas de forma vaga. Las redes, en general, comparten muchos de los aspectos presentes en las organizaciones precapitalistas estructuradas en torno a una autoridad carismática, siendo la principal característica en su funcionamiento la adaptación mutua.

El buen funcionamiento y seguimiento de la red, requiere el diseño de unos procedimientos de decisión que entrañen la máxima flexibilidad y rapidez para evitar situaciones de bloqueo en temas conflictivos. En

general, el consenso es la clave en la toma de decisiones y suele ser el mecanismo más utilizado.

En cuanto al sistema de control difiere, con mucho, del tradicional de una organización independiente. En general, para el control de los objetivos y tareas se utilizan sistemas dotados de la suficiente flexibilidad y dinamismo para proporcionar una rápida información. En este sentido las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, facilitan la interconexión entre los miembros de la red y permiten un correcto seguimiento del funcionamiento de la cooperación así como una evaluación continua de los resultados.

El papel de los nuevos sistemas de comunicación y de información

Uno de los hechos que ha propiciado el surgimiento de las redes en general ha sido el avance en las tecnologías de la información y la comunicación, que posibilitan poner en relación puntos geográficamente muy distantes de un modo rápido y continuo. En el

diseño de sistemas de comunicación es preciso determinar no sólo el tipo de información que se comunica, sino también la frecuencia o las personas implicadas, con el fin de evitar situaciones que propicien el desempeño independiente de tareas por parte de los socios y, por tanto, la descoordinación del grupo.

La estructura jerárquica de una red es difusa y por lo regular no cuenta con estructura orgánica formal.

El diseño de sistemas de comunicación es preciso determinar no sólo el tipo de información que se comunica, sino también la frecuencia o las personas implicadas, con el fin de evitar situaciones que propicien el desempeño independiente de tareas por parte de los socios y, por tanto, la descoordinación del grupo.

Propuesta para el impulso de redes académicas de cooperación

Debe apuntarse en primer lugar que por definición, una red es un espacio organizacional difuso con una alta tendencia a evitar la jerarquización y con ello la supervisión y el control. Pero también el establecimiento de redes de cooperación necesita un “nodo” coordinador que permita dar seguimiento a los objetivos de la red y comunicar eficientemente los resultados y avances obtenidos por el conjunto de integrantes.

De esta manera, si un objetivo de la ANUIES es impulsar redes de cooperación deberá utilizarse una estrategia ambivalente en dos direcciones; por un lado, impulsar la creación de redes regionales inter-



institucionales y de grupos temáticos con poca jerarquización, pero a la vez impulsar la creación de nodos de seguimiento que permitan evaluar los avances y cumplimiento de objetivos de la red en su conjunto.

La ANUIES puede poner al servicio de las distintas redes que coordina instrumentos informáticos para una comunicación ágil entre los nodos. Por ejemplo, videoconferencias, espacios de discusión o “blogs”, boletines y alertas electrónicas que permitan a los integrantes de la red obtener beneficios y captar así su atención.

Debe recalcar que los integrantes de las redes buscarán siempre obtener algún beneficio para permanecer dentro de la propia red. Si en un tiempo corto los nodos de la red no perciben un beneficio tangible (información de avances de investigación; información sobre cursos o posgrados; discusiones interesantes; acceso a información innovadora; etc.) se corre el riesgo de que se abandone la red y que todos los esfuerzos sean desperdiciados.

La ANUIES debe convertirse en promotor de redes, pero además en nodo dinámico que logre ser coordinador las redes que impulse de una manera participativa.



Lo fundamental para coordinar una red académica es colaborar activa y abiertamente con los investigadores. El elemento confianza es de suma importancia. Debe de recordarse que el trabajo académico se fundamenta en el intercambio de experiencias, recursos, críticas y por supuesto créditos y reconocimientos.

